



# แม่ทาท่า Next Gen

## แม่ทาท่ามีดีมากกว่าที่เห็น

โครงการ Now You See Me แม่ทาท่ามีดีมากกว่าที่เห็น  
โรงเรียนวัดห้วยทราย โรงเรียนวัดดอนชัย กศน.แม่ออน  
วิสาหกิจชุมชนแม่ทาท่าออร์แกนิก และ อบต.แม่ทาท่า จ.เชียงใหม่

ชุมชนแม่ทาท่าเป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์รุ่งรอยด้วยวัฒนธรรมประเพณี มีแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา ประวัติศาสตร์ท้องถิ่น และอาชีพที่สืบทอดความรู้กันมายาวนานหลายชั่วอายุคน เช่น การทอผ้า การถักเชือกสวดสายสอยจ้อมือ การสานไม้ไผ่ สมุนไพรและการนวดไทย ฟาร์มไข่ไก่อารมณ์ดี สวนผักเกษตรอินทรีย์ และยังมีป่าแห่งความเชื่อ หรือที่ชาวบ้านเรียกว่า ป่าหอพื้นที่ป่าธรรมชาติที่ได้รับการอนุรักษ์ไว้เป็นพื้นที่ศักดิ์สิทธิ์สถานที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของผู้คนในชุมชน เป็นพื้นที่แห่งศรัทธาที่มีประเพณีวัฒนธรรมที่น่าสนใจอันเป็นเอกลักษณ์ของชาวบ้านในท้องถิ่นภาคเหนือ เช่น การทำสะตองไหว้ในป่าห่อ ประเพณีการไหว้ผิบบานศาลกล่าวก่อนทำนา เป็นต้น



N  
 W ——— E  
 S

กคน.ตำบลแม่ทา  
 SCAN ME  
 ๑๖๖ ๖๖๖ ๖๖๖

อบต.แม่ทา  
 ร้านค้า  
 Maetha Organic

ป่าหอ  
 วัดศรีบุญเรือง

ทอผ้าแม่ออดเรียน  
 พระพิฆเนศ  
 พระเจ้าทันใจ  
 ไปโกอาร์มชนิด  
 สวนผักแม่บัวใส  
 Organic 100%

ผลิตภัณฑ์โดย นักศึกษากศน.ตำบลแม่ทา  
 อ.แม่อน จ.เชียงใหม่



## ออกไปเรียนรู้ของดีในชุมชน

ด้วยต้นทุนที่มีในชุมชนเช่นนี้ “โครงการ Now You See Me แม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น” มีเป้าหมายให้เยาวชนในพื้นที่มีโอกาสได้ทำความรู้จักกับผู้คนและของดีในชุมชน จึงได้จัดกิจกรรมชวนเด็ก ๆ นั่งชาเล้งพาหนะประจำชุมชนออกไปร่วมกันค้นหาภูมิปัญญาที่มีอยู่ เพื่อเปิดมุมมองใหม่ “แม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น” พาเด็ก ๆ สำรวจวิถีชีวิต อาชีพ อัตลักษณ์ของชุมชน ประเพณีสำคัญในท้องถิ่น รวมถึงชวนผู้ใหญ่และปราชญ์ในชุมชนมาร่วมให้ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน เพื่อให้เด็ก ๆ มีมุมมองใหม่ ๆ ต่อสิ่งใกล้ตัวจนสามารถค้นพบมิติของคุณค่าและความหมายของสิ่งต่าง ๆ ที่มีอยู่ในชุมชน

## ค้นหาคุณค่าของชุมชน

เมื่อผ่านกระบวนการเรียนรู้เพื่อวิเคราะห์คุณค่าและความหมายเกี่ยวกับชุมชนของตนเองแล้ว เด็กและเยาวชนได้รู้จักชุมชนในมุมมองใหม่ ๆ พบว่าชุมชนแม่ทายังมีมิติอื่น ๆ หลากหลายด้านที่น่าสนใจ เช่น มิติทางวัฒนธรรม มิติทางสังคม จึงต้องการนำเสนอคุณค่าและความหมายของชุมชนแม่ทาที่เป็นมากกว่าชุมชนเกษตรอินทรีย์ที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ นอกจากนี้กลุ่มเยาวชนยังได้เห็นพลังของผู้ใหญ่หลายฝ่ายในชุมชนที่มีการบริหารจัดการดูแลภายในชุมชนให้เกิดความยั่งยืนเด็ก ๆ จึงต้องการเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของพลังในการออกแบบเมืองแม่ทาจากมุมมองของเด็กและเยาวชน

## สื่อสารของดีในชุมชน

เด็กและเยาวชนได้เรียนรู้วิธีการสื่อสารเพื่อเล่าเรื่องราว “แม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น” ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบ

• **ภูมิปัญญาการทอผ้าของป้ายอดเรือน** เล่าเรื่องราวการสืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้าของป้ายอดเรือน ที่กว่าจะได้ผ้ามาแต่ละผืน ต้องใช้ระยะเวลาและมีมือที่สั่งสมมาชั่วชีวิต ปัจจุบันป้ายอดเรือนมีอายุ 70 กว่าปี และมีลูกสาวผู้ที่จะมารับสืบทอดภูมิปัญญาการทอผ้าต่อไป

• **คลิป TikTok ป่าห่อ** พื้นที่ป่าชุมชนที่เป็นศูนย์รวมความเชื่อและจิตใจ มีประเพณีการไหว้ผีบนบานศาลกล่าว และทำพิธีไหว้ก่อนทำนา เป็นต้น

• **คลิป TikTok ป้าบัวใสทำเกษตรอินทรีย์** นำเสนอแนวคิดอาหารปลอดภัย ความมั่นคงทางอาหาร และความยั่งยืนของชุมชนผ่านวิถีเกษตรอินทรีย์ของคนในชุมชน

• **นิทรรศการภาพถ่าย** ในทุกกิจกรรมที่ออกไปเรียนรู้ชุมชนมีการถ่ายภาพนิ่งเก็บไว้ด้วย เพื่อนำมาจัดทำเป็น Gallery Art นำเสนอในงานมหกรรมงานแม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น

• **แผนที่ชุมชนดิจิทัล** พาเที่ยวเมืองแม่ทา สำรวจข้อมูลสถานที่สำคัญในพื้นที่ เพื่อนำมาออกแบบเป็นแผนที่ท่องเที่ยวชุมชน เผยแพร่ทางเว็บไซต์ของ กศน. แม่ออน และสื่อโซเชียลมีเดียอื่น ๆ

• **Street Art** วาดภาพเรื่องราวของชุมชนที่กำลังก้าวของโรงเรียน สร้างคุณค่าความหมายใหม่ให้กับรั้วกำแพงโรงเรียน เชื่อมความหมายและคุณค่าที่มีในชุมชนสู่โรงเรียนอย่างเป็นรูปธรรม



## พลังเยาวชนร่วมสร้างเมืองของทุกคน

การเกิดเวที Talk to Town กิจกรรมเมืองแม่ทา พาสสุข เวทีที่คนในชุมชนได้มาร่วมพูดคุยสานเสวนา ในงานประจำปีของชุมชน เกิดบทสนทนาระหว่างคน หลากหลายวัย ยกระดับปราชญ์ชุมชนให้มีตัวตน ในพื้นที่การศึกษา และที่สำคัญเป็นเวทีให้เด็กและ เยาวชนนำเสนอมุมมองของเด็กที่มีต่อเมืองแม่ทาแก่ ผู้นำในชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ทุกฝ่าย ได้เห็นพลังของเรื่องราวที่เยาวชนแม่ทานำเสนอสื่อสาร สู่สังคม ซึ่งเป็นอีกหนึ่งพลังที่กำลังเข้ามาช่วยกัน ปรับเปลี่ยนเมืองให้ดีขึ้น โดยข้อเสนอของเด็กถูกนำไป ปรับใช้กับแผนพัฒนาเด็กเยาวชนของ อบต.แม่ทา รวมถึงสนับสนุนให้แกนนำเด็กและเยาวชนแม่ทา ได้เข้าไปมีส่วนร่วมในกลไกของสภาเด็กเยาวชนต่อไป

## สร้างพื้นที่การมีส่วนร่วมของคนทุกวัย

แม่ทาเป็นตัวอย่างของเมืองที่สามารถใช้ต้นทุน ทางสังคมและวัฒนธรรมต่อยอดให้เกิดการพัฒนา ทุกมิติ โดยให้ความสำคัญกับการเปิดพื้นที่ให้เด็กและ เยาวชนได้แสดงศักยภาพของตนเองในทางสร้างสรรค์ เพื่อเตรียมสร้างแกนนำชุมชนคนรุ่นใหม่ที่เข้มแข็งใน งานพัฒนาชุมชนต่อไป รวมถึงมีพื้นที่ปฏิสัมพันธ์ทาง สังคมที่สามารถสร้างการมีส่วนร่วมของคนหลากหลาย กลุ่มและทุกวัยให้เกิดขึ้นได้อย่างมีชีวิตชีวา

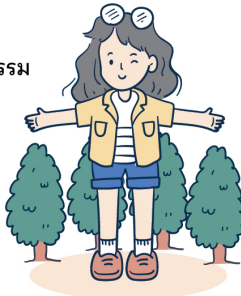
# แม่ทา Next Gen แม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น

โครงการ Now You See Me แม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น  
โรงเรียนวัดห้วยทราย โรงเรียนวัดดอนชัย กศน.แม่ออน  
วิสาหกิจชุมชนแม่ทาออร์แกนิก และ อบต.แม่ทา จ.เชียงใหม่

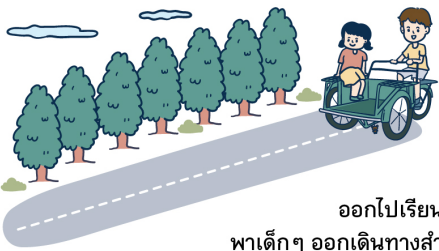
บนพื้นที่ ที่เต็มไปด้วยความหลากหลายของวัฒนธรรม  
มีธรรมชาติเป็นต้นทุนในการดำรงชีวิต

แม่ทา...กลายเป็นเมืองที่คนภายนอกรู้จักในเรื่อง  
การทำเกษตรอินทรีย์...แต่

“แม่ทามีดีมากกว่าที่เห็น”



## 1. Access : การเข้าถึงข้อมูล



- ♥ อาชีพ
- ♥ วิถีชีวิต
- ♥ ประเพณีสำคัญ
- ♥ อัตลักษณ์ของชุมชน

ออกไปเรียนรู้ของดีในชุมชน  
พาเด็กๆ ออกเดินทางสำรวจด้วยตัวเอง  
พาหะประจำชุมชนเพื่อไปพบปะกับปราชญ์ชาวบ้าน, ผู้ใหญ่  
เด็กๆ ได้ค้นหาสิ่งที่มีอยู่ พร้อมกับเปิดมุมมองใหม่

## 2. Analyze : การวิเคราะห์ค้นหา

### คุณค่าของแม่ทา

เด็กมาร่วมพูดคุยกันถึงคุณค่า  
ทางวัฒนธรรม ประเพณีที่ติดตาม  
และกระบวนการสื่อสาร



“การรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศ สื่อดิจิทัล”

### พลัฟร์ !

เกิดพลังเยาวชน แสดงพลังอย่างสร้างสรรค์  
เกิดแกนนำคนรุ่นใหม่ ยกระดับปราชญ์ชุมชน  
ให้มีตัวตน เกิดความร่วมมือคนในชุมชน  
ได้นำข้อเสนอของเด็กไปพัฒนาพื้นที่แม่ทา



## 3. Create : การออกแบบการสื่อสาร ของดีในชุมชน



- ♥ ป้าห่อ : ป้าที่เป็นศูนย์รวมจิตใจของผู้คน  
มีประเพณีไหว้ผี บนบาลศาลกล่าว  
พิธีไหว้ก่อนทำนา
- ♥ ป้าบัวใส ทำเกษตรอินทรีย์

♥ นำเสนอ “คลิป”



♥ ภาพวาดบนกำแพงรั้วโรงเรียน



STREET ART

บอกเล่าเรื่องราว-คุณค่าเชื่อมโยงสู่โรงเรียน

### ART GALLERY

♥ นำเสนอภาพนิ่งในงานมหกรรม



♥ ถ่ายทอดภูมิปัญญา  
การทอผ้าของป้ายอดเรือน



## 4. Reflect and Act สะท้อนกลับการสื่อสาร

: เกิดพื้นที่ Talk to town คนในชุมชน  
ทั้งพลังเด็กและพลังผู้ใหญ่  
ได้เข้ามาร่วมเสวนา  
แลกเปลี่ยน สำหรับคน  
ทุกกลุ่มวัย

