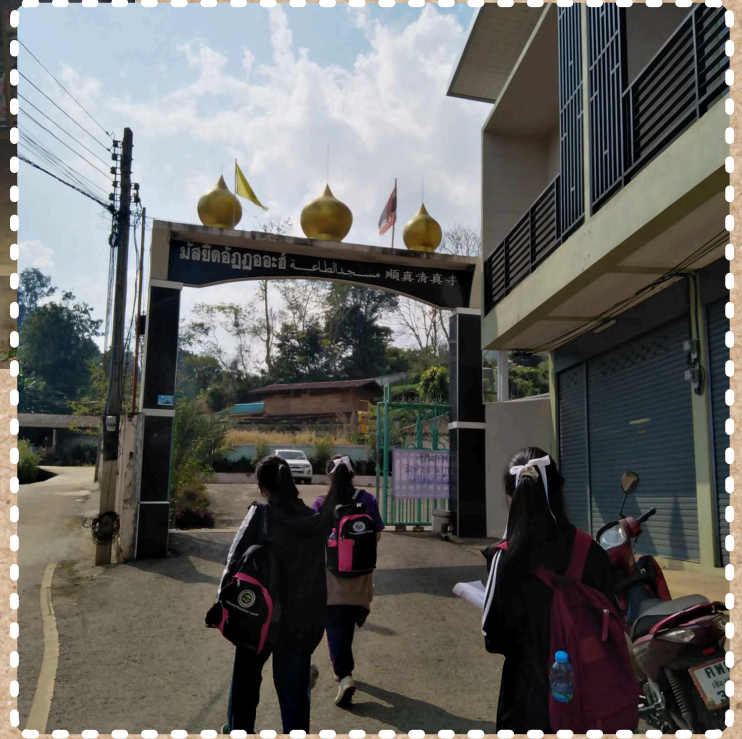




วาวิ เมืองนี้นับรวมเด็กเก็บชา

โครงการวาวิเด็กเก็บชา โรงเรียนวาวิวิทยาคม จ.เชียงราย

เมืองที่มีทุนวัฒนธรรมในการเป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์ มีทุนธรรมชาติโอบล้อมด้วยขุนเขาสวยงาม และทุนมนุษย์ที่เป็นเมืองแห่งความหลากหลายทางวิถีชีวิตและชาติพันธุ์ หมู่บ้านที่เคยสงบมีชีวิตที่เรียบง่ายได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ กลายเป็นพื้นที่ด้านการท่องเที่ยว และการผลิตชาเชิงอุตสาหกรรม ความเจริญทางวัตถุ เข้ามาเปลี่ยนชีวิตคนในชุมชน เกิดปรากฏการณ์ที่เป็นปัญหาหลายประเด็น เช่น ความเหลื่อมล้ำ การจัดการขยะ การวางผังเมือง การจราจร หรือกระทั่งปัญหาการใช้ประโยชน์ในที่ดิน ในขณะที่เยาวชนในพื้นที่เมื่อจบการศึกษาขั้นพื้นฐานก็มักออกจากเมืองไปศึกษาและหางานทำต่างจังหวัด โดยขาดจากการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เกิดขึ้นในเมืองของตน



สะท้อนมุมมองให้ผู้คนรับรู้

จากปรากฏการณ์ที่เด็กและเยาวชนมองว่ามีสิ่งสะท้อนถึงเมืองที่ไม่เน้นรวมทุกคน เด็กและเยาวชนได้ออกแบบการสื่อสารเพื่อนำไปสู่การสร้างเมืองที่ทุกคนมีส่วนร่วม ระดมความคิดในประเด็นที่ต้องการสื่อสารเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อนำเสนอสู่ชุมชนดังนี้

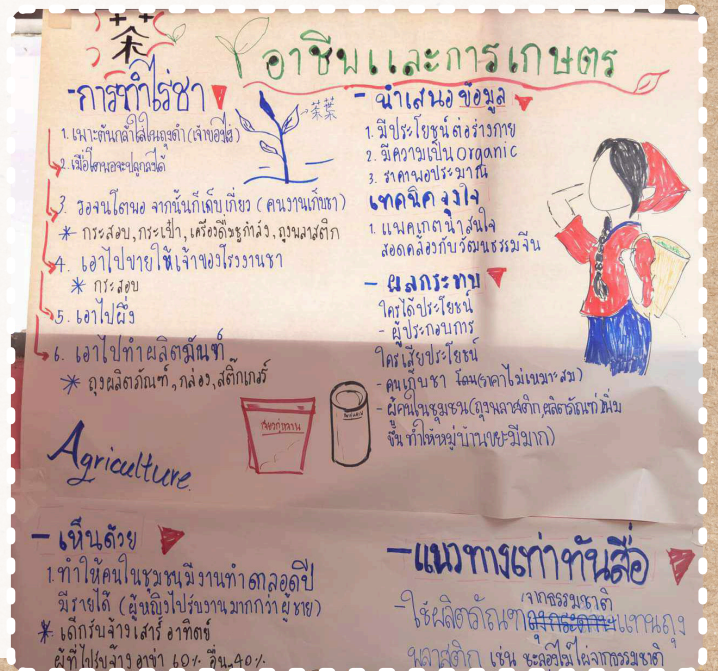
- **กิจกรรม Girl Day** นำเสนอกิจกรรมสื่อสารการเหยี่ยวตา และเรียกร้องความเท่าเทียมของผู้หญิงที่ถูกให้ทำงานหนักในช่วงเทศกาลตรุษจีน เปิดพื้นที่สื่อสารถึงความไม่เท่าเทียมในกิจกรรมทางวัฒนธรรมที่กีดกันเพศหญิงให้มีบทบาทเพียงเป็นผู้จัดเตรียมอาหารและสถานที่ โดยขาดโอกาสในการมีบทบาทในกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านอื่น ๆ ที่ผู้หญิงก็มีความสามารถในการทำงานได้อย่างไม่ด้อยกว่าเพศชาย

- **บรรจุภัณฑ์ชาเด็กดอยาวี** สื่อสารเรื่องราวของเด็กเก็บชาผ่านการออกแบบจัดทำบรรจุภัณฑ์ชาเด็กดอยาวี นำเสนอผ่านรูปภาพและข้อความที่สะท้อนถึงการมีตัวตนของเด็กเก็บชาที่เป็นส่วนหนึ่งของผลิตภัณฑ์ขึ้นชื่อของดอยาวี เพื่อให้ทุกครั้งที่ได้ดื่มชาบรรจุภัณฑ์นี้จะทำให้ผู้บริโภคคิดถึงบทบาทการทำงานของเด็กเก็บชา

- **การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง** สร้างเพลงเพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์ และเป็นพื้นที่เล่าเรื่องประเด็นที่เยาวชนในฐานะเจ้าของเมืองอยากให้เกิดการเปลี่ยนแปลง

เด็กเก็บชากับความเป็นธรรมในสังคม

เด็กเก็บชาสามารถได้สร้างการมีส่วนร่วมของเยาวชนในการออกแบบและแก้ปัญหาเมือง โดยมุ่งเน้นเรื่องความเป็นธรรมในสังคม จัดกิจกรรมที่มุ่งตีแผ่ประเด็นออกมานำเสนออย่างสร้างสรรค์ ใช้กระบวนการเรียนรู้ผ่านปฏิบัติการที่หลากหลายในพื้นที่ชุมชนของตนเอง เพื่อหล่อหลอมให้เยาวชนรู้สึกเป็นเจ้าของชุมชน รู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่มีความหวังสู่ออนาคตที่เป็นธรรมมากกว่าเดิม และรู้สึกถึงพลังของตนเองที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงในชุมชนของตนเองได้



วาวี เมืองนี้นับรวมเด็กเก็บชา

โครงการวาวีเด็กเก็บชา โรงเรียนวาวีวิทยาคม จ.เชียงราย



วาวี เมืองนี้นับรวมเด็กเก็บชา

ในเมืองแห่งวัฒนธรรม จังหวัดเชียงรายยังมีพื้นที่ที่เต็มไปด้วยความหลากหลาย ผู้คนหลายเชื้อชาติดำรงชีวิตอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ จนมีการถาโถมของความเจริญทางอุตสาหกรรม พื้นที่แห่งนี้จึงกลายเป็นเมืองท่องเที่ยว และการปลูกชาเชิงอุตสาหกรรมที่ตามมาด้วยปัญหาสภาพแวดล้อมต่างๆ

เป้าหมายการสื่อสาร

เพื่อสื่อสารถึงคุณค่าของกลุ่มเด็กเก็บชาที่เป็นกลไกสำคัญในกระบวนการผลิตชาวาวี และสื่อสารเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางเพศ

MIDL

กระบวนการพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ สื่อดิจิทัล



1. Access :

การเข้าถึงข้อมูล

- โรงเรียนจัดกรรม พุดคุย ชักชวนกันถอดบทเรียนค้นหาสิ่งที่เด็กๆ อยากรับเปลี่ยนแปลง ค้นหาสิ่งที่สะท้อนถึงการเป็นเมืองที่ยังเป็นประเด็นเหลื่อมล้ำ "ไม่นับรวมทุกคน"



2. Analyze:

การวิเคราะห์รากเหง้าของปัญหา

- ความเหน็ดเหนื่อยของเด็กเก็บชาไม่เคยปรากฏให้สังคมรับรู้ กลุ่มที่ร่ำรวยคือเจ้าของไร่ชา แต่คนเหน็ดเหนื่อยคือกลุ่มลูกจ้างที่ถูกขูดรีดแรงงาน เพราะความเหลื่อมล้ำระหว่างกลุ่มชาติพันธุ์



พบ 2 ประเด็น

1 ความไม่เท่าเทียมทางเพศโดยเฉพาะในวันตรุษจีน ที่มีเพียงผู้หญิงที่ต้องเหนื่อยจัดเตรียมทุกสิ่งทุกอย่าง แต่ไม่ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางวัฒนธรรม

2 ความเหลื่อมล้ำในการสื่อสาร ถึงความเหน็ดเหนื่อยของเด็กเก็บชา

3. Create : การสื่อสาร

เราเท่าเทียมกันนะ



ร่วมกันจัดกิจกรรม **Girl Day** เพื่อสื่อสารเรียกร้องความไม่เท่าเทียม การกีดกันทางเพศ แสดงความสามารถในการทำงานของเพศหญิงที่ไม่ด้อยกว่าชาย

บรรจุภัณฑ์ที่บอกเล่าเรื่องราวการทำงานของเด็กเก็บชา



พัฒนาบรรจุภัณฑ์ชาเด็กดอยวาวี

ที่นำเรื่องราวของเด็กเก็บชามาบอกเล่าผ่านบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับทราบการทำงานของเด็กเก็บชา

4. Reflect & Act : สะท้อนกลับการสื่อสาร



เด็กๆ ได้นำกิจกรรมการสื่อสารมาสร้างพื้นที่ที่สื่อสารเพื่อสร้างความเป็นธรรมในสังคม มุ่งเน้นการสื่อสารและนำเสนอที่สร้างสรรค์ หล่อหลอมให้รู้สึกถึงพลังตนเอง และการเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

